

Datum	
Nr.	

Netzbetreiber

Neubrandenburger Stadtwerke GmbH

E-Mail

mk-abrechnung@neu-sw.de

Anmeldung zur Erstellung einer Marktlokation in einer Kundenanlage

Kontaktdaten des Kundenanlagenbetreibers	
Kundenanlagenbetreiber	
Straße / Hausnummer	
PLZ / Ort	
E-Mail	

Adresse der Kundenanlage	
Bezeichnung der Kundenanlage	
Straße / Hausnummer	
PLZ / Ort	
Identifikator der Kundenanlage	

Kontaktdaten des Letztverbrauchers und Adresse der Marktlokation innerhalb der Kundenanlage	
Name	
Vorname	
Straße / Hausnummer	
PLZ / Ort	
Lagezusatz**	

Zählernummer	
Messstellenbetreiber (Name)	
Messstellenbetreiber (Marktpartner-ID)**	
Identifikator der Messlokation	
Identifikator der Marktlokation	

Erläuterungen zum Formular

**	ergänzen, sofern vorhanden
	wird vom Netzbetreiber ausgefüllt
Identifikator der Kundenanlage	Übergangsweise ist vom 1. Oktober 2017 bis 31. Januar 2018 als Identifikationsnummer für die Kundenanlage die heute gültige Zählpunktbezeichnung einzutragen. Ab dem 1. Februar 2018 ist die Marktlokations-Identifikationsnummer (MaLo-ID) zur Identifikation einer Marktlokation heranzuziehen.
Identifikator der Marktlokation	Übergangsweise ist vom 1. Oktober 2017 bis 31. Januar 2018 als Identifikationsnummer für die Marktlokation die heute gültige Zählpunktbezeichnung einzutragen. Ab dem 1. Februar 2018 ist die Marktlokations-Identifikationsnummer (MaLo-ID) zur Identifikation einer Marktlokation heranzuziehen.
Identifikator der Messlokation	Eine Messlokation wird mittels einer Zählpunktbezeichnung gemäß der technischen Anwendungsregel VDE-AR-N4400 („MeteringCode“) identifiziert.
Name	Die Angabe des Namen des Anschlussnutzers ist lediglich erforderlich für den Einbau der Messtechnik (keine Relevanz für die Marktkommunikation zu einem späteren Zeitpunkt).
Marktpartner-ID	BDEW-Codenummer bzw. alternativ genutzte Global Location Number (GS1)