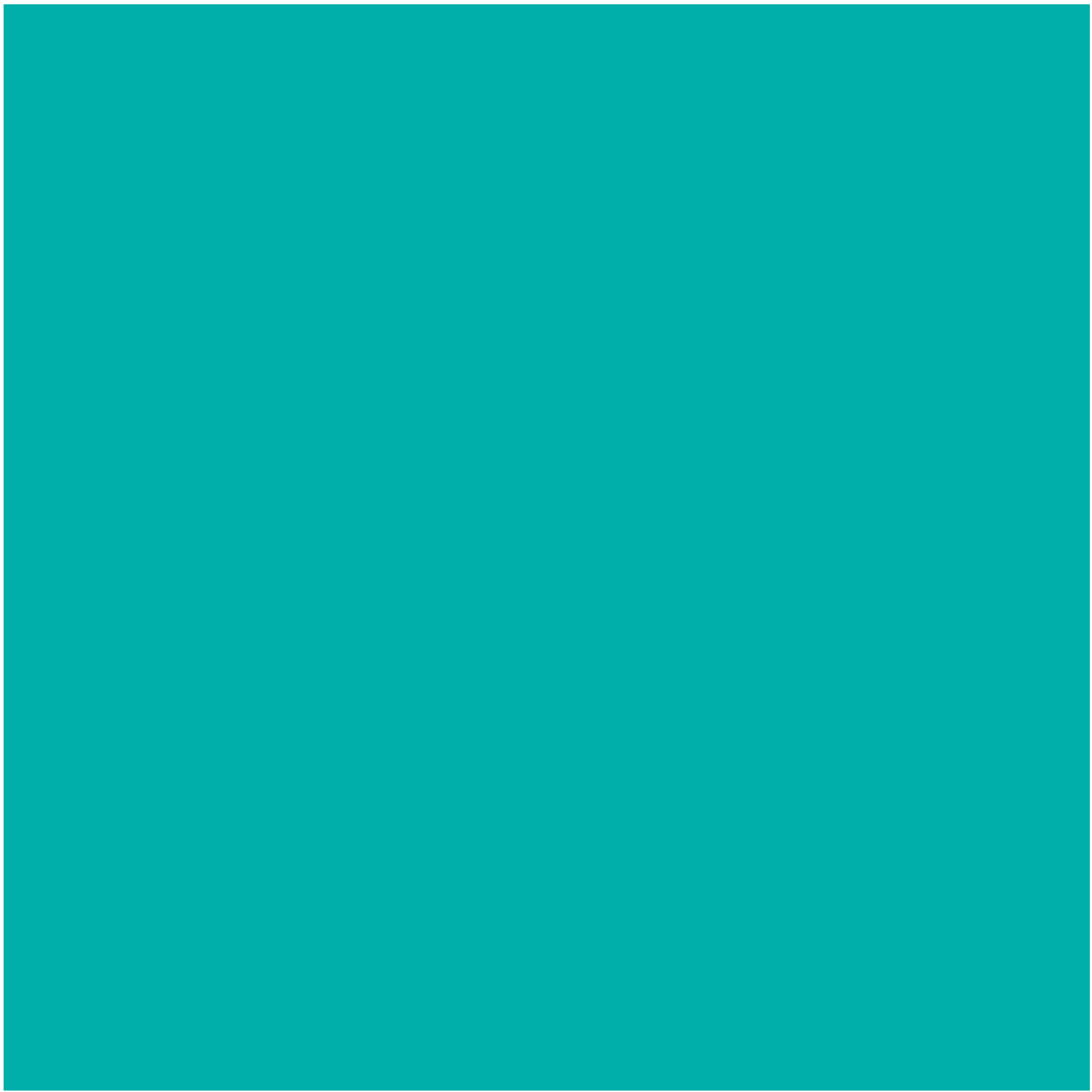


A photograph of three business professionals in a meeting. A woman on the left is smiling and looking at a map. Two men on the right are looking at the map with interest. They are all dressed in business attire. The map on the table shows a geographical area with green and blue colors, possibly representing a water management plan. The text 'WERTESYSTEM WIE VERHALTEN WIR UNS?' is overlaid on the image in a white box with teal text.

WERTESYSTEM WIE VERHALTEN WIR UNS?



Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

das Image unserer Unternehmensgruppe und das in uns gesetzte Vertrauen unserer Geschäftspartner hängen entscheidend davon ab, dass wir, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von neu.sw, täglich den Werten unseres Unternehmensleitbildes sowie den externen und internen Regeln entsprechend handeln. Auch kleine Regelverletzungen können neu.sw großen Schaden zufügen. Integrität und Sorgfalt sind deshalb unverzichtbare Basis für unseren Unternehmenserfolg.

Die nachfolgend beschriebenen Grundsätze basieren auf den Wertevorstellungen unseres Unternehmens. Sie bilden die Grundlage im Umgang mit Kunden, Partnern, Lieferanten, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie der Gesellschaft und Öffentlichkeit. Denn als kommunales Versorgungsunternehmen, das Tausende von Menschen mit lebensnotwendigen Produkten versorgt, haben Zuverlässigkeit und die Orientierung an den Bedürfnissen der

Menschen höchste Priorität. Ohne zufriedene Kunden und das Vertrauen der Öffentlichkeit können wir nicht bestehen.

Unser neu.sw Wertesystem ist zum einen ein hoher Anspruch an uns selbst und zum anderen unser gegebenes Versprechen nach außen. Damit bildet es das Fundament, um das Vertrauen zu schaffen, das für unseren Geschäftserfolg so wichtig ist.

Für die Unterstützung bei der Erstellung unseres Wertesystems bedanken wir uns ganz besonders bei den Mitgliedern unseres Gesamtbetriebsrates, den Mitgliedern der neu.sw Betriebsräte, neu-medianet und NVB sowie bei allen mitwirkenden Kolleginnen und Kollegen der Fachbereiche und der Tochtergesellschaften.

Ihr
Ingo Meyer

UNSERE WERTE

Die **Bedürfnisse der Menschen** stehen im Mittelpunkt unseres Handelns.

Für die Menschen, für die Region und für unsere Umwelt tragen wir eine hohe **Verantwortung**.

Für unsere Mitarbeiter schaffen wir die Basis für eine **Balance von Beruf und Familie**.

Wir handeln **dynamisch, vertrauenswürdig und zuverlässig**.

Fachliche und **soziale Kompetenz** sowie eine hohe **Kommunikations- und Leistungsbereitschaft** prägen uns.





Wir, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von neu.sw,

VERANTWORTUNG

schützen die **Vermögenswerte des Unternehmens** und gehen damit sorgsam um.

arbeiten aktiv an der **Weiterentwicklung unserer fachlichen und sozialen Kompetenz.**

stellen täglich unsere **hohe Kommunikations- und Leistungsbereitschaft** unter Beweis.

verhalten uns stets so, dass wir **dem guten Ruf von neu.sw gerecht werden.**

sind **ehrlich, respektvoll** und erledigen professionell unsere Arbeitsaufgaben.

verstehen uns als Team und **gehen offen und fair miteinander um.**

wahren **Chancengleichheit** und tragen aktiv zu einem positiven Arbeitsumfeld bei.

wahren die **Balance von Familie und Beruf.**

unterstützen unser betriebliches **Gesundheitsmanagement.**



VERTRAUEN UND VERTRAULICHKEIT

Wir, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von neu.sw,

schenken **Vertrauen.**

gehen sorgsam mit uns zur Verfügung gestellten Informationen um.

Vertrauliche Informationen behandeln wir vertraulich.

schützen die **Privatsphäre jedes Einzelnen** und richten uns nach den Datenschutzgesetzen.

Wir, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von neu.sw,

KUNDEN, PARTNER UND LIEFERANTEN

stellen unseren Kunden, Partnern und Lieferanten täglich ein Verhalten unter Beweis, das von **Zuverlässigkeit, Sicherheit und gegenseitigem Vertrauen** geprägt ist.

verhalten uns unseren Kunden, Partnern und Lieferanten gegenüber **fair und respektvoll**.

handeln im Umgang mit unseren Kunden, Partnern und Lieferanten **transparent und nachvollziehbar**, unter Wahrung der Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse.

treffen Entscheidungen nach dem **Vier-Augen-Prinzip**.

wirken **Bestechung und Bestechlichkeit sowie anderen unlauteren Geschäftspraktiken entschlossen entgegen** und informieren unseren Vorgesetzten bzw. Compliancebeauftragten über Verstöße.

lehnen die **Annahme von Geschenken, Geld oder Vorteilen** ab.

vermeiden Interessenskonflikte zwischen beruflichen und privaten Belangen. Bei bestehenden Interessenskonflikten begegnen wir diesen offen und lösen diese gemeinsam mit unseren Vorgesetzten.

bieten unseren Kunden Produkte, Dienstleistungen und Lösungen an, die ihre **Erwartungen in Bezug auf Servicequalität übertreffen**. Unsere Angebote sind fair und marktorientiert.

sind für unsere Kunden da. Die **Zufriedenheit unserer Kunden** ist der Maßstab unserer Arbeit.

orientieren uns bei der Wahl unserer Geschäftspartner an unseren Werten. Verantwortungsbewusstsein und Nachhaltigkeit prägen die Zusammenarbeit mit unseren Partnern.

nehmen unsere Verantwortung als öffentlicher Auftraggeber wahr und treffen unsere **Vergabeentscheidungen nach den Grundsätzen des Wettbewerbs, der Gleichbehandlung und der Transparenz**.



Wir, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von neu.sw,

GESELLSCHAFT UND ÖFFENTLICHKEIT

achten auf der Grundlage der **Europäischen Menschenrechtskonvention und der UN-Charta die Menschenrechte** als fundamentale Werte.

engagieren uns aktiv für die **Menschen unserer Region und eine lebenswerte Stadt**. Unserer Philosophie folgend unterstützen wir insbesondere Kinder und Jugendliche, den Sport sowie Initiativen, die für die Menschen in unserer Stadt von besonderer Bedeutung sind.

informieren und **kommunizieren offen und ehrlich** mit dem Ziel der Transparenz und Vertrauensbildung.

stellen **Informationen nur dem Empfängerkreis zur Verfügung, für den diese Relevanz haben**. Die Art der Information und die Kommunikationsform orientieren sich an den Bedürfnissen des Empfängerkreises.

respektieren die **Unabhängigkeit von Journalisten und Medien**.

betrachten **Kommunikation als wesentlichen Bestandteil unserer Unternehmenskultur**, die sich an unseren Werten orientiert.



UMWELT UND NATUR

Wir, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von neu.sw,

nehmen unsere **hohe Verantwortung für die Umwelt und die Natur** wahr.

setzen vorhandene **Ressourcen sparsam und effizient** ein.

betreiben **unsere Anlagen sicher** und nach dem anerkannten Stand der Technik.

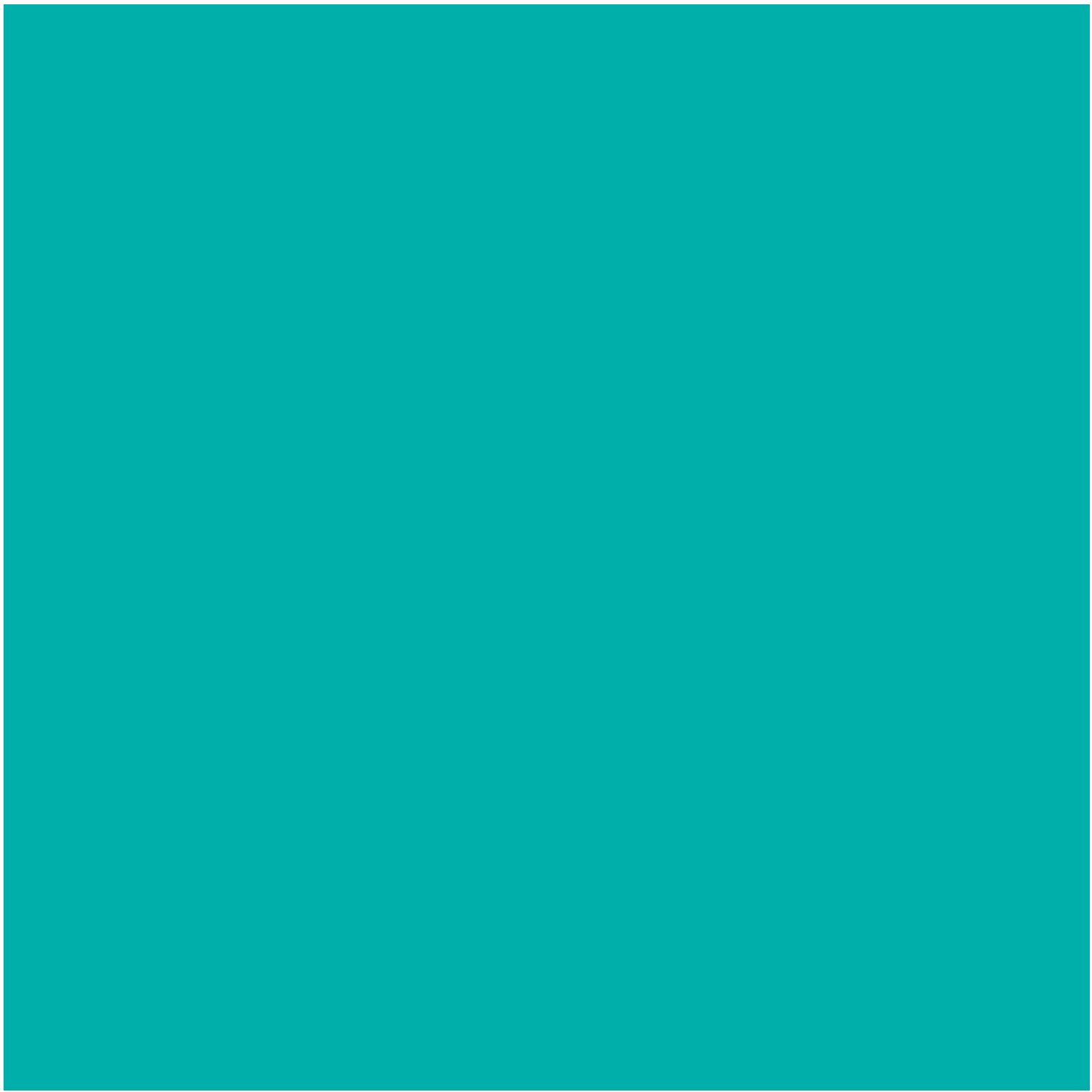
gestalten die Energiewende aktiv mit. Nachhaltigkeit und Weitsicht prägen unsere tägliche Arbeit.

Wir, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von neu.sw,

setzen mit unserem neu.sw Wertesystem hohe Maßstäbe an unser tägliches Handeln. Um diesen gerecht zu werden, ist es hilfreich, dass wir uns regelmäßig selbst reflektieren. Dabei können uns die folgenden Fragen Unterstützung geben:

- **Kenne ich die Werte von neu.sw?**
- **Habe ich den Mut, „Nein“ zu sagen, wenn ich aufgefordert werde, entgegen unseren Werten zu handeln?**
- **Weise ich auf Werteverletzungen hin?**
- **Habe ich in Bezug auf mein Verhalten im Sinne des neu.sw Wertesystems ein gutes Gewissen?**

Beantworten wir diese Fragen ausnahmslos mit einem „Ja“ werden wir unseren hohen Maßstäben in vollem Maße gerecht. Sind wir bei der einen oder anderen Antwort unsicher, erhalten wir Unterstützung von unseren Kollegen, Vorgesetzten oder unserer Compliancebeauftragten.



Neubrandenburger Stadtwerke GmbH
Unternehmenskommunikation
John-Schehr-Straße 1
17033 Neubrandenburg
Tel. 0395 3500-0
www.neu-sw.de

Fotos:
neu.sw Archiv
Gilberto Pérez Villacampa

Die durch neu.sw erstellten Inhalte und Werke auf diesen Seiten unterliegen dem deutschen Urheberrecht. Grafiken, Texte, Logos, Bilder usw. dürfen nur nach schriftlicher Genehmigung durch neu.sw vervielfältigt, kopiert, geändert, veröffentlicht, versendet, übertragen oder in sonstiger Form genutzt werden. Kopien dieser Seiten sind nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet. Bei genannten Produkt- und Firmennamen kann es sich um eingetragene Warenzeichen oder Marken handeln. Die unberechtigte Verwendung kann zu Schadensersatzansprüchen und Unterlassungsansprüchen führen.